

# Speciale shirts supporters van wijk, dorp of stad

De eerste T-shirts met ontwerpen gebaseerd op de Waagtoren en de BroekerVeiling zijn al in de webshop verkrijgbaar, maar volgens de ondernemers achter nieuwe modemerkt Buurtfans, blijft het hier zeker niet bij. Met hun designshirts willen ze vooral lokale goede doelen ondersteunen.



**Roel van Leeuwen**  
rvan.leeuwen@mediahuis.nl

**Heerhugowaard** ■ Floris de Boer en Jente Cremer - beiden woonachtig in Heerhugowaard - lanceerden deze week hun merk Buurtfans. De Boer, die websites maakt voor tal van bedrijven, geeft aan dat hij in zijn vrije tijd al veel grafische ontwerpen maakte, maar dat hij daar meer mee wilde gaan doen. Met zijn goede vriend Jente Cremer besloot hij iets te gaan doen in de modewereld. „Maar het moest wel iets bijzonders zijn.”

Buurtfans verkoopt shirts met ontwerpen die zijn gebaseerd op de omgeving. „Shirts waar je mee aan kunt komen in de kroeg, op een verjaardag of op je buurtbarbecue”, aldus De Boer. Het bedrijfje is begonnen met shirts met opdrukken van de BroekerVeiling in Broek op Langedijk en de Alkmaarse Waagtoren. „Daarvan hebben we een abstracte bewerking gemaakt.”

## Potentie

Tegelijkertijd willen de ondernemers met de shirts iets terug doen voor de lokale samenleving. De bedoeling is dat elk shirt dat wordt ontworpen, wordt gekoppeld aan een lokaal doel. „We willen echt een stevig merk bouwen waar goede doelen zich graag bij aansluiten”, zegt Cremer die zich vooral bezig houdt met de druk en de productie van de shirts. „We vullen elkaar goed aan en dat voelt heel goed.”

„Vijftien procent van de omzet van de shirts wordt aan het goede doel gedoneerd”, zegt De Boer. „Wij zien de potentie om echt veel geld aan de goede doelen over te kunnen maken. We denken ook dat het merk hierdoor zal groeien. Dat geeft waarde aan het product.”

Op de eigen website geven de ondernemers aan dat ze zien dat de kloof tussen arm en rijk steeds groter wordt. „Niet iedereen heeft een kans. Kinderen uit de onderkant van



Ondernemers Floris de Boer (links) en Jente Cremer met een shirt met daarop een ontwerp van de BroekerVeiling.

FOTO ERNA FAUST

„  
We willen echt een stevig merk bouwen waar goede doelen zich graag bij aansluiten

de samenleving groeien nauwelijks door tot de bovenkant van de samenleving. Deze kansengelijkheid willen we doorbreken.’

Volgens de ondernemers laten de dragers van de t-shirts zien dat ze supporters zijn van hun wijk, dorp of stad. ‘Je draagt het als een ambassadeur, iemand die begrijpt en onderschrijft dat grote problemen soms alleen lokaal kunnen worden opgelost.’

Als eerste goede doel is de stichting Help Elkander geselecteerd.

Deze stichting zorgt er voor dat gezinnen die minder geld te besteden hebben toch op vakantie kunnen.

De Boer, die ook raadslid is in de gemeente Dijk en Waard, noemt het een grote uitdaging om zich in de modewereld te begeven. „Ik heb wel veel klanten in de mode-industrie en heb dus ervaring met het opbouwen van een webwinkel. Maar het opbouwen van een merk en zorgen voor goede kwaliteit is nieuw voor ons. Gelukkig beschikken we over een goed netwerk dat ons helpt.”

## Info Buurtfans

Buurtfans wil de shirts in Portugal laten produceren. De verkoopprijs bedraagt momenteel 25 euro. Voor meer info: [www.buurtfans.nl](http://www.buurtfans.nl)